

商業活性化講演会

オンリーワン経営への挑戦

～地域の特性を活かした街づくり、店づくり～

繁盛店はこうして創る！

地域小売業にもとめられているもの、お客様に支持され期待される商業活動とは何か。地域の特性やお店の資源を活かし“ここだけ”の感動やサービスを提供することで消費者に喜ばれる「街づくり、店づくり」を目指していく。

それを実現するための方法について考える。

講師 水 井 澄 人 氏

全国商工会連合会登録地域プランナー

(有)ラフィネット総合企画代表取締役

プロフィール

昭和44年(株)西武百貨店に入社。船橋店及び筑波店において企画や業務改革推進担当課長、商品開発プロジェクトリーダーなどを歴任、平成7年に西武を退社しコンサルタントとして独立、現在に至る。26年間の百貨店歴により得た広い分野の知識や技術を活かした的確でわかりやすい指導に定評がある。近年は商業や地域活性化、むらおこし等の事業にフィールドを広げ、特産品開発においても着実な成果を上げている。人間味の溢れるアプローチで信頼関係を築き、その地域にマッチした手法と丁寧な指導で高い評価を受けている。千葉県や府中市の商店街アドバイザーでも活躍中。



日時 平成21年12月2日(水)

午後7時

会場 国民宿舎紀州路みなべ

主催 : みなべ町商工会

受講無料